FUNDACIÓ FERRER i GUÀRDIA

Con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Barcelona



Lo que pasa en las redes NO se queda en las redes

Jóvenes frente a la desinformación, las violencias y el odio en línea.

Presentación de resultados

INTRODUCCIÓN

Metodología y ámbitos

Metodología

Estudio cuantitativo



- **Ámbito:** Estatal (España)
- **Universo:** Población entre 18 y 35 años
- **Muestra:** 1500 encuestas
- **Metodología:** Cuestionario online (sistema CAWI) realizado en junio de 2026

Estudio cualitativo



- **Grupos de discusión:** 9
- Jóvenes de entre 12 y 35 años
- 1 grupo de discusión y 3 entrevistas con personas expertas
- **CCAA participantes:** Catalunya, Madrid, Andalucía, Euskadi, Comunidad Valenciana, Canarias y Castilla la Mancha

Ámbitos de análisis

1/ El índice IDAUA

2/ Posicionamiento sociopolítico

3/ Participación en entornos digitales

4/ Desinformación

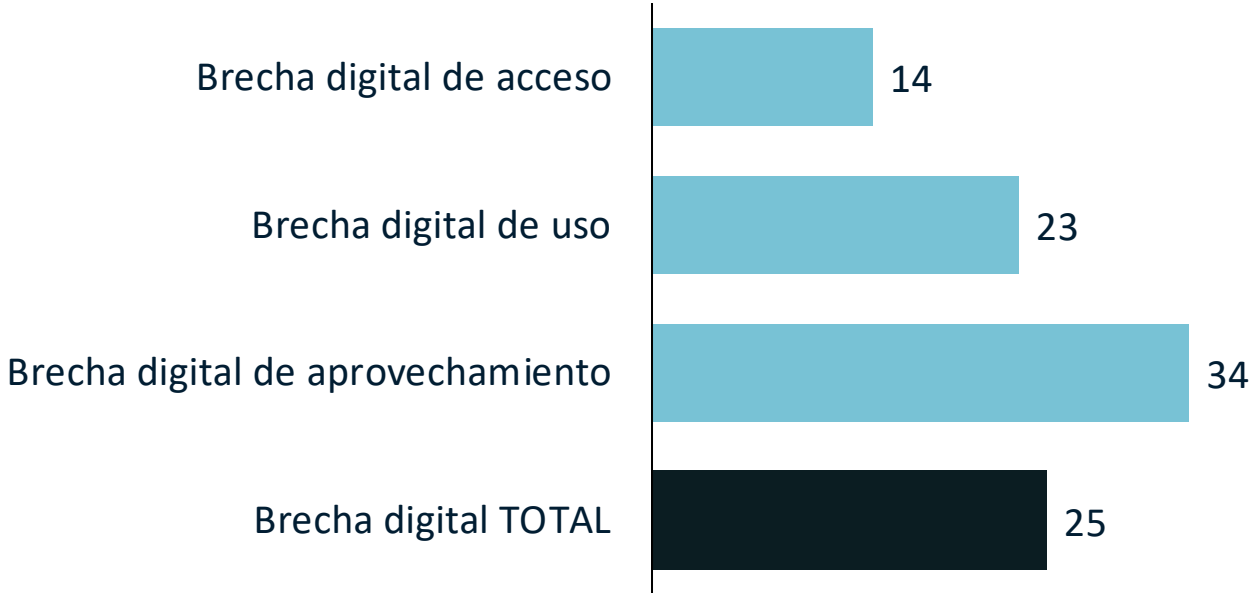
5/ Discursos de odio

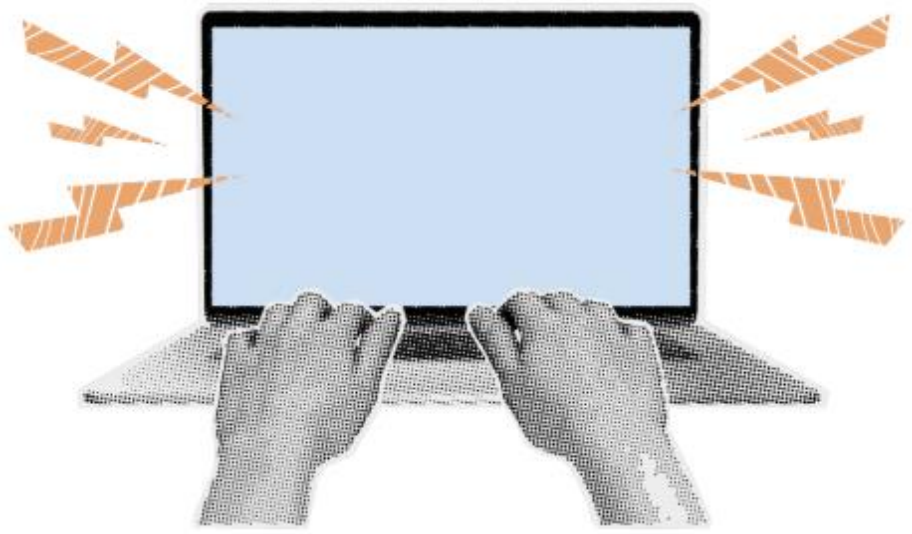
6/ Violencias digitales

01 EL ÍNDICE IDAUA

Índice IDAUA: la brecha sociodigital de los y las jóvenes

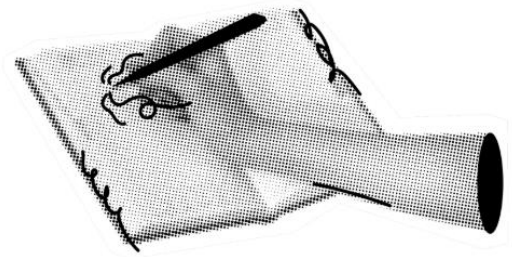
Gráfico 1. Magnitud de las brechas digitales según el índice IDAUA entre población joven (puntos)





Índice IDAUA: ¿qué influye en la inclusión digital?

Nivel educativo



Puntuación media IDAUA de personas con estudios universitarios **77/100**

Puntuación media IDAUA de personas con estudios secundarios o menos **72/100**

Nivel de ingresos



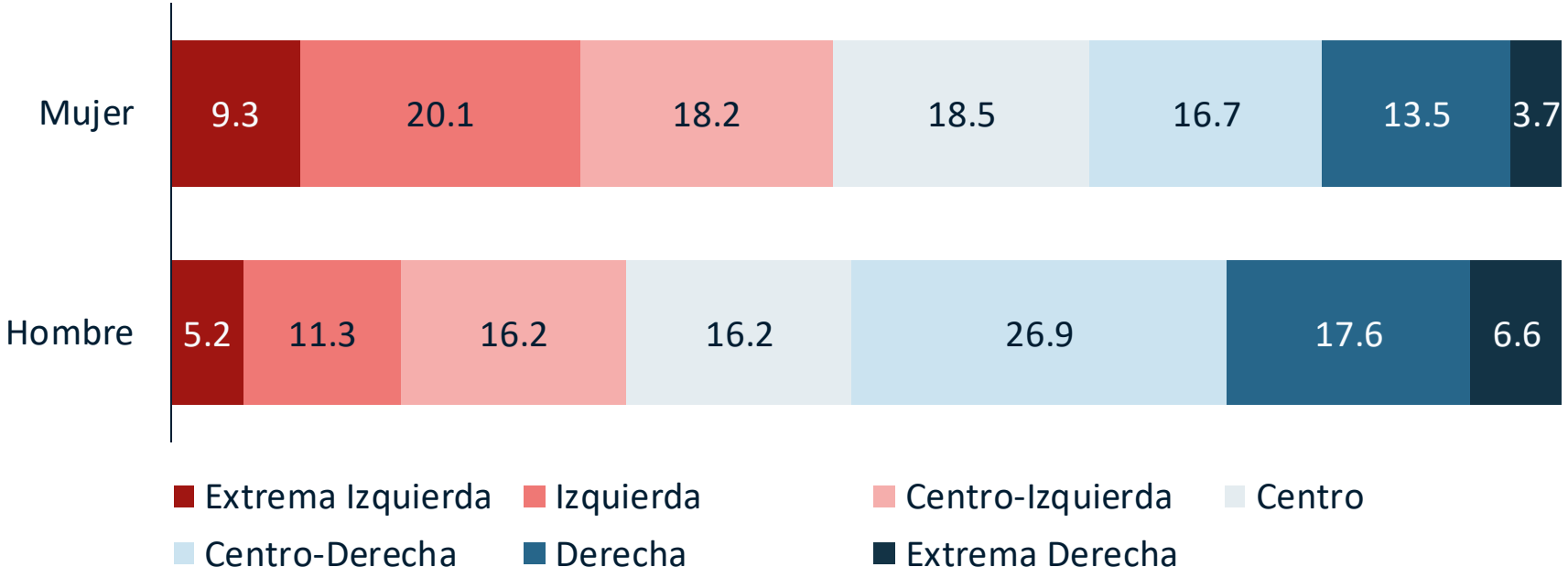
Puntuación media IDAUA en hogares con más ingresos ↑ **77/100**

Puntuación media IDAUA en hogares con menos ingresos ↓ **69/100**

02 POSICIONAMIENTO SOCIOPOLÍTICO

Posicionamiento sociopolítico: brecha de género

Gráfico 2. Autoubicación ideológica según género (%)





Posicionamiento sociopolítico: percepción de la ideología de los contenidos de redes sociales

Gráfico 3. **Percepción de la ideología de los contenidos según posicionamiento ideológico propio (%)**

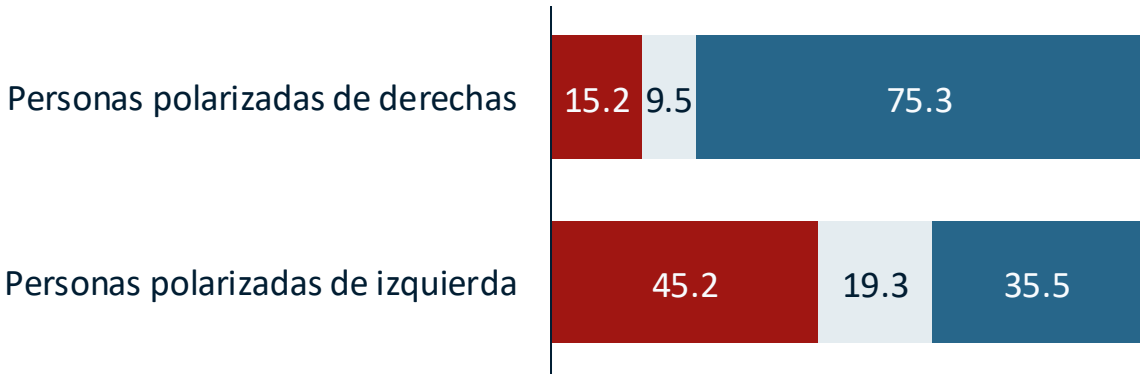
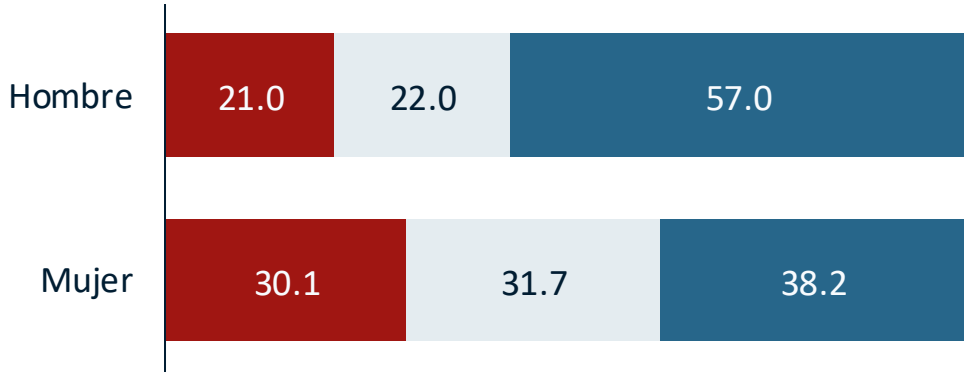


Gráfico 4. **Percepción de la ideología de los contenidos según género (%)**





03

PARTICIPACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Participación política en redes: ¿quién participa?



El **63%** de personas jóvenes han realizado en el último año alguna **acción digital relacionada con temas políticos**

75% entre personas **LGTBIQA+**



73% entre personas con **discapacidad o neurodivergencia**



36% ha **compartido publicaciones** sobre temas sociales o políticos

25% ha **comentado o debatido** en RRSS sobre temas sociales o políticos

9% ha **creado contenido** sobre temas sociales o políticos

04 DESINFORMACIÓN

Desinformación: una vivencia compartida

Gráfico 5. Frecuencia de exposición a la desinformación (%)



Principales temáticas:

- ⚠ Política y elecciones
- ⚠ Migración
- ⚠ Seguridad y delincuencia
- ⚠ Guerras
- ⚠ Salud, alimentación o vacunas

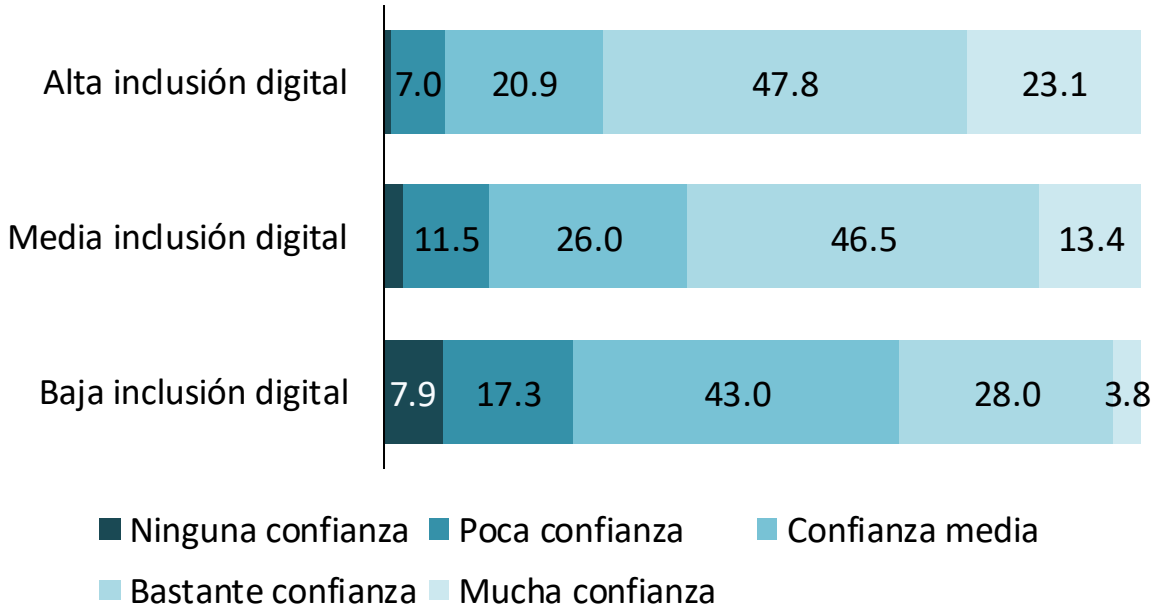


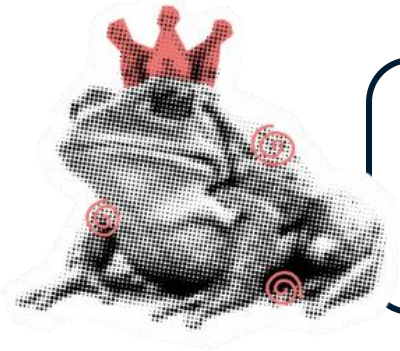
57% de las personas jóvenes siente que el **volumen de información en redes sociales** es tan grande que le abruma



Desinformación: ¿quién cree que puede detectarla?

Gráfico 6. Grado de confianza en detectar la desinformación, según nivel de inclusión digital (%)





72% de los **hombres** tienen una confianza alta o muy alta en poder detectar la desinformación

57% de las **mujeres** tienen una confianza alta o muy alta en poder detectar la desinformación

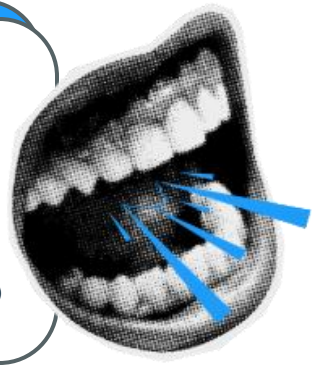


05

DISCURSOS DE ODIO

Discursos de odio: colectivos minorizados, los más expuestos

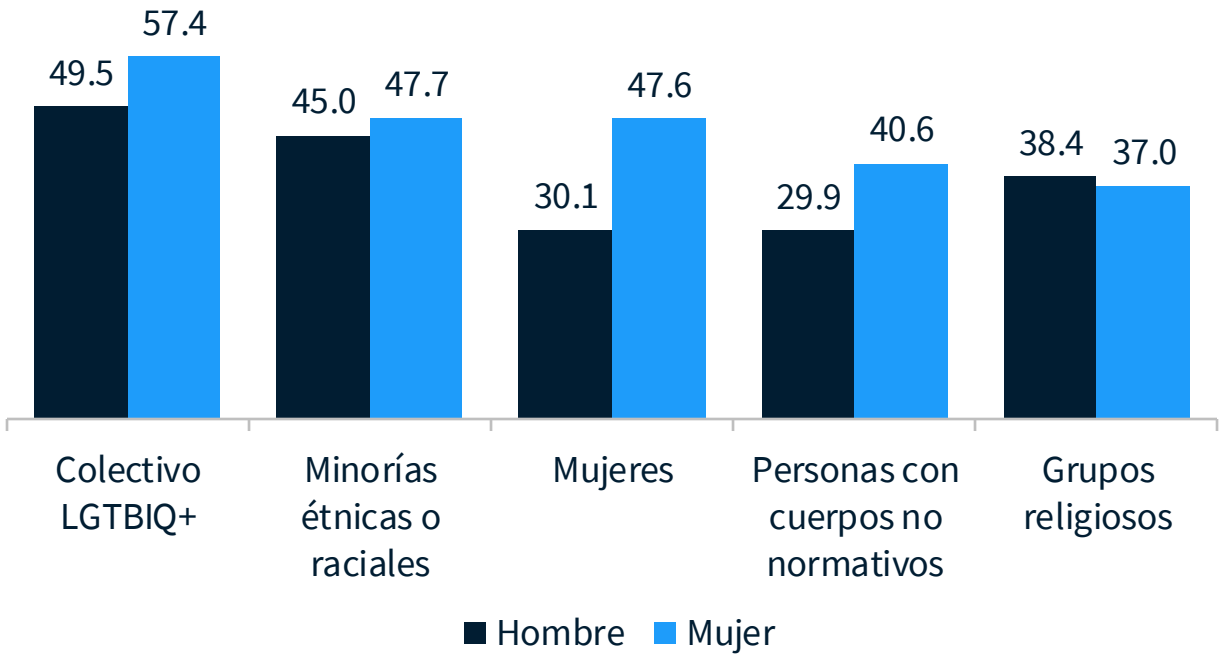
El **74%** de las personas jóvenes se encuentra con **discursos de odio** bastante o muy a menudo





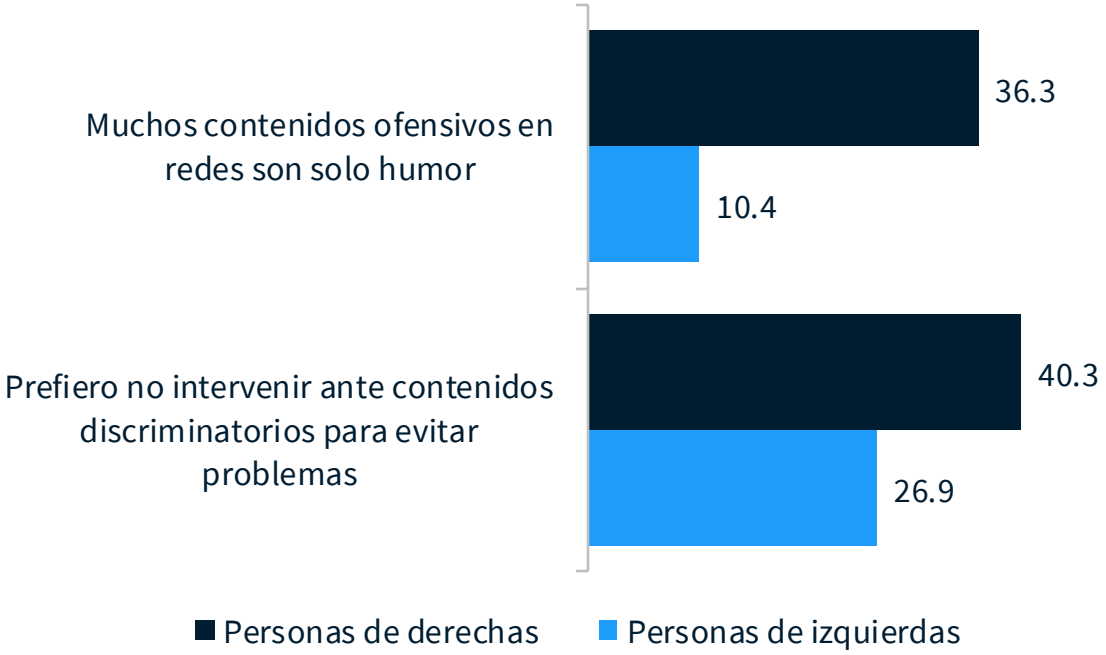
84% entre las personas pertenecientes al colectivo LGTBIQA+

Gráfico 7. Principales víctimas de los discursos de odio en línea según la percepción de las personas jóvenes, por género (%)



Discursos de odio: ¿quién les hace frente?

Gráfico 8. Personas jóvenes de acuerdo con cada afirmación, según posicionamiento ideológico (%)



55% entre las mujeres

62% entre las personas pertenecientes al colectivo LGTBIQA+

El **50%** de las personas jóvenes cree que **las plataformas no tienen sistemas efectivos** para combatir los discursos de odio



06 VIOLENCIAS DIGITALES

Violencias digitales: una cuestión de género

El **78%** ha sufrido **alguna forma de violencia digital** a lo largo de su vida



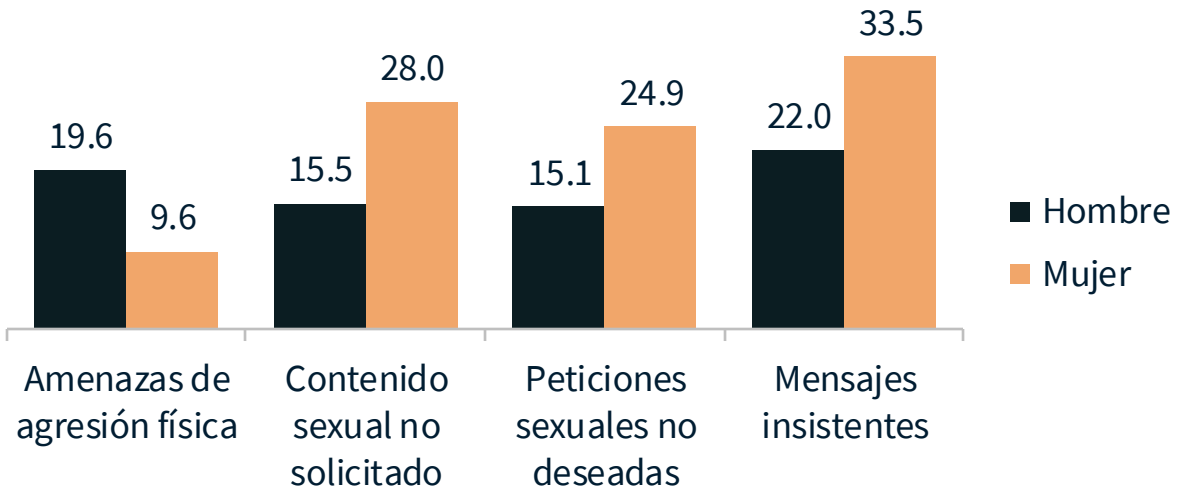
Las violencias más frecuentes:

41% intentos de estafa

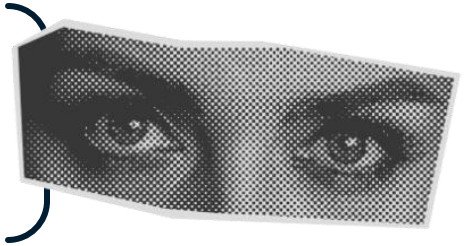
35% insultos

34% contacto desde perfiles falsos

Gráfico 9. Tipos de violencias digitales según género (%)

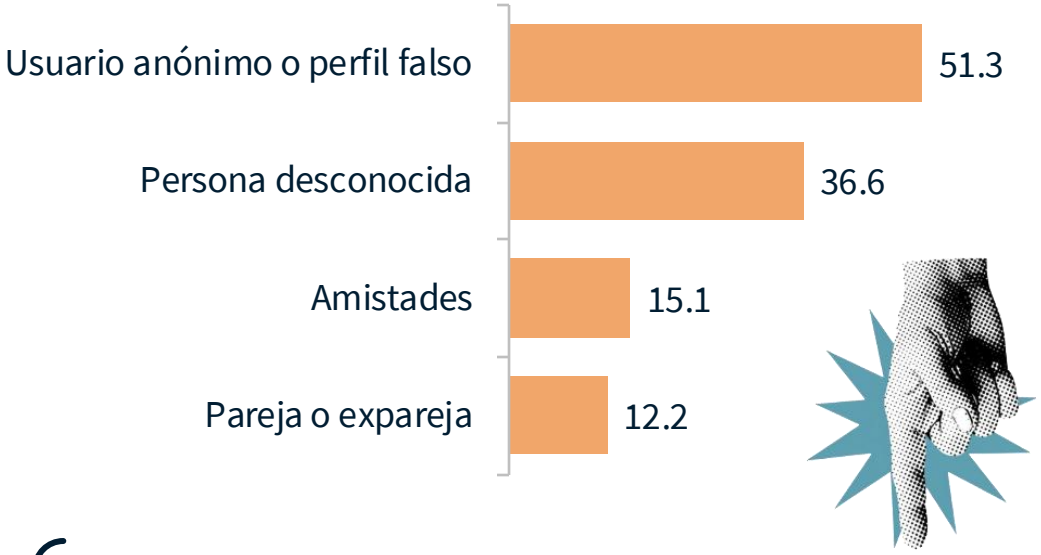


42% de las mujeres que han sufrido violencia digital considera que se debe a su género



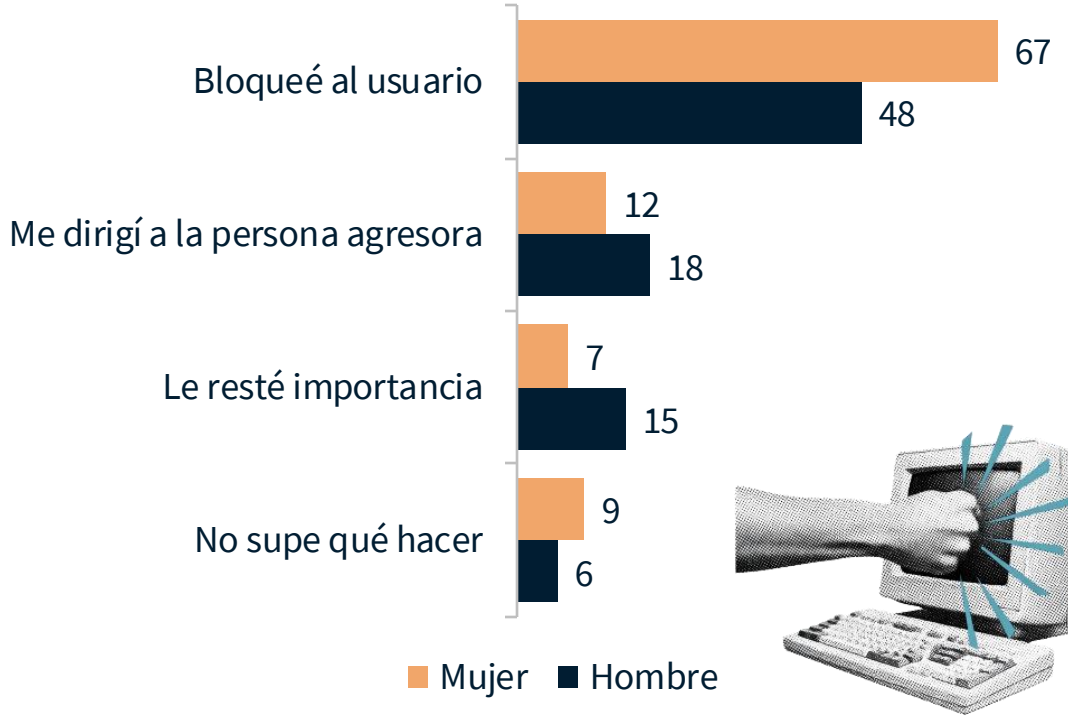
Violencias digitales: agresores y respuestas

Gráfico 10. ¿Quién ha ejercido la violencia digital? (%)



Las mujeres señalan más a su **pareja o expareja**:
14,5% frente al 10% de los hombres

Gráfico 11. Reacciones ante la violencia digital sufrida, según género (%)



En síntesis: lo que nos dicen los datos

La brecha digital joven es social, no generacional

36% → 61%

de jóvenes con inclusión digital alta, de los hogares con menos ingresos a los que tienen más.

La red es un espacio político, pero no es seguro para todo el mundo

46%

evita opinar sobre algunos temas en redes por miedo a críticas, burlas o ataques.

Los riesgos recaen sobre los colectivos minorizados y las mujeres

84%

de las personas LGTBIQA+ se encuentra a menudo con discursos de odio en las RRSS. El 28% de las mujeres ha recibido contenido sexual no solicitado.

¡Muchas gracias por vuestra ATENCIÓN!



FUNDACIÓ FERRER i GUÀRDIA

Con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Barcelona