

EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ACOMPAÑAMIENTO A LAS TRANSICIONES JUVENILES

CARACTERÍSTICAS COMUNES



DEFINEN Y PROYECTAN LA ORIENTACIÓN COMO UN PROCESO INTEGRAL VITAL QUE PONE EL FOCO EN LA PERSONA.



ATIENDEN LAS MÚLTIPLES DIVERSIDADES JUVENILES, NO TRATAN AL COLECTIVO JOVEN COMO UN GRUPO HOMOGÉNEO, PARTIENDO DE LAS NECESIDADES DE CADA PERSONA.



A PESAR DE NO TENER GARANTIZADA SU CONTINUIDAD, LA MAYORÍA DE INICIATIVAS PROYECTAN UNA VISIÓN A MEDIO O LARGO PLAZO.



PRESENTAN UN IMPORTANTE ARRAIGO TERRITORIAL.



DESTACA SU RESILIENCIA Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS NECESIDADES JUVENILES.



INTEGRAN LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LOS Y LAS JÓVENES EN LA TRANSICIÓN DIGITAL DE SUS PROYECTOS EN CONTEXTO COVID-19



LAS APROXIMACIONES AL PROCESO DE ORIENTACIÓN CONVIERTEN A LAS INICIATIVAS ANALIZADAS EN REFERENTES.



PRIORIZAN LA VINCULACIÓN DE LA PERSONA JOVEN CON EL PROYECTO.

RECOMENDACIONES



Desarrollar y/o fortalecer los lazos de colaboración entre las administraciones públicas y las entidades sociales, definiendo de forma clara los roles de los agentes y estableciendo líneas de apoyo adecuadas a la realidad de los proyectos planteados.



Incrementar el reconocimiento y los recursos de las políticas públicas de juventud y, de forma específica, a aquellas relacionadas con la emancipación juvenil y el desarrollo del itinerario vital.



Generar espacios de debate, intercambio de experiencias y colaboración entre experiencias de innovación social.



Potenciar el desarrollo de proyectos que incorporen el itinerario completo formación – ocupación, es decir, que incorporen ofertas laborales estables para los jóvenes que han alcanzado con éxito los objetivos planteados.



Favorecer la creación de iniciativas cooperativas u otros proyectos vinculados a la economía social y solidaria impulsados por jóvenes o que incorporen la perspectiva joven en la contratación.