



# RETOS EN LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN JUVENIL

Desplegar una visión de la orientación como proceso implica el desarrollo de una estrategia de orientación que englobe diferentes proyectos y actuaciones generadoras de conexiones y sinergias entre sí. Los 10 elementos esenciales que se consideran clave en los procesos de orientación son:

1

## PROCESO DE ORIENTACIÓN INTEGRAL Y VITAL

Generar proyectos que ofrezcan recursos a lo largo de la vida de la persona joven, no sólo en momentos puntuales, y que contribuyan a su desarrollo personal, educativo y profesional.

2

## PERSONA EN EL CENTRO

Centrar la orientación en la persona. Impulsar iniciativas con capacidad de adaptación a las necesidades vitales de cada joven, incorporando también espacios de aprendizaje autónomo.

3

## VINCULACIÓN CON EL PROYECTO

Conseguir que las personas jóvenes establezcan un vínculo de identificación y confianza con el proyecto para afianzar su continuidad en el proceso de orientación.

4

## VINCULACIÓN ENTRE ESPACIOS FORMATIVOS Y REALIDAD PROFESIONAL DEL TERRITORIO

Impulsar una oferta de formación ocupacional flexible, capaz de incorporar la profesionalización en sectores innovadores, responder a las demandas e intereses de las personas jóvenes y/o adaptarse a la realidad laboral del territorio.

5

## TRABAJO COLABORATIVO Y EN RED GENERADORA DE PROYECTOS

Fomentar e incrementar la capacidad de vincular y generar colaboraciones entre los agentes del territorio, especialmente centros educativos, administraciones públicas, entidades del tercer sector y empresas. Que impulsen, además de espacios de reconocimiento, proyectos colaborativos.

6

## CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Desarrollar las iniciativas con la flexibilidad suficiente para experimentar y adaptar los recursos y herramientas a las necesidades de los y las jóvenes y a los cambios tanto del sistema productivo como del territorio.

7

## PROFESIONALIZACIÓN DE LA FIGURA DE ORIENTACIÓN

Reconocer la necesidad de la figura especializada en orientación en la definición y el diseño de los propios procesos de orientación. Promoviendo e invirtiendo en la referencialidad de los y las profesionales de la orientación.

10

## CAPACIDAD DE AUTOVALIDARSE

Generar espacios de evaluación de las iniciativas que tengan en cuenta criterios de proximidad, capacidad de empoderamiento de la persona joven, flexibilidad y adaptación de los recursos, así como promoción del sentimiento de identificación con el proyecto.

8

## CAPACITACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Dar una mayor relevancia a las capacidades personales y al fomento de la autonomía, cómo elementos imprescindibles para el desarrollo de un itinerario formativo y laboral propio.

9

## UNIVERSALIZACIÓN, INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD DIGITAL

Las potencialidades de la hibridación de herramientas (presenciales/telemáticas) en los proyectos de orientación debe garantizar el acceso de las personas jóvenes a los recursos tanto en relación a los dispositivos cómo en relación a actuaciones de capacitación digital.